

Digitální CLV

Obecné informace:

Délka reklamního spotu:	10 vteřin
Animace:	Bez blikání a rychlých přechodů
Zvuk:	Zvuk není povolen
Nepovolené motivy:	Motiv nesmí obsahovat hanlivé nebo urážející sdělení nebo informace poškozující Dopravní podnik hl. m. Prahy

Animovaný reklamní spot:

Rozlišení:	2160 x 3520 pix. (doporučujeme pro nejvyšší kvalitu obrazu) nebo 1080 x 1760 pix.
Typ souboru:	MPEG4 H264
Frame rate:	25 fps
Bitrate:	min. 15 000, max. 50 000
Délka reklamního spotu:	10 vteřin

Statický reklamní spot:

Rozlišení:	2160 x 3520 pix.
Typ souboru:	JPG
Barevnost:	RGB

Dodání hotových reklamních spotů:

Způsob dodání:	Vašemu obchodníkovi mailem nebo přes úložiště (např. Úschovna, WeTransfer apod.)
Termín dodání:	Nejpozději 7 dnů před datem zahájení kampaně



Čas / datum

Komunikujte různé motivy v přesný vámi stanovený čas nebo termín



Akce jako v TV

Měňte motiv dle vašich akcí přesně jako v TV



Dle části dne

Komunikujte jiný obsah ráno, odpoledne a večer (např. dopoledne snídani, odpoledne kávu, večer večeri)



Více produktů

Komunikujte v rámci jednoho nakoupeného času více produktů od více vendorů nebo více z vaší nabídky či kolekce



Lokalita

Zobrazujte různé motivy v různých lokalitách (např. jiný motiv na Andělu a jiný na Pankráci)