



Obecné informace:

Motiv nesmí obsahovat hanlivé nebo urážející sdělení nebo informace poškozující Dopravní podnik hl. m. Prahy. Motiv také nesmí obsahovat propagaci individuální přepravy a taxi. Inspirujte se na www.digitalniclv.cz

Animace: Bez blikání a rychlých přechodů
Zvuk: Zvuk není povolen.

Parametry animovaného reklamního spotu:

Rozlišení: 2160 x 3520 pix (doporučujeme pro nejvyšší kvalitu obrazu) nebo 1080 x 1760 pix.
Typ souboru: MPEG 4, H264
Frame rate: 25 fps
Bitrate: Min 15 000, max. 50 000
Délka: 10 vteřin

Parametry statického reklamního spotu:

Rozlišení: 2160 x 3520 pix
Typ souboru: JPG
Barevnost: RGB

Dodání hotových spotů:

Termín dodání: Nejpozději 7 dní před datem instalace.
Způsob dodání: www.uschovna.cz Jako příjemce uveďte svého obchodníka.



Čas / Datum

Komunikujte úžné motivy v přesný vámi stanovený čas nebo termín



Akce jako TV

Měňte motiv dle vašich akcí přesně jako v TV



Dle části dne

Komunikujte jiný obsah ráno, odpoledne a večer (např. dopoledne snídani, odpoledne kávu, večer večeři)



Více produktů

Komunikujte v rámci jednoho nakoupeného času více produktů od více vendorů nebo více z vaší nabídky či kolekce



Lokalita

Zobrazujte různé motivy v různých lokalitách (např. jiný motiv na Andělu a jiný na Pankráci)



General information:

The motive must not contain derogatory or offensive messages or information damaging Transport company of Prague. The motif must also not include the promotion of individual transport and taxis. Get inspired on www.digitalniclv.cz

Animation: No flickering or fast transitions
Sound: Sound is not allowed.

Parameters of anime spot:

Resolution: 2160 x 3520 pix (recommended for best quality) or 1080 x 1760 pix.
Type of file: MPEG 4, H264
Frame rate: 25 fps
Bitrate: Min 15 000, max. 50 000
Lenght: 10 sec

Parameters of static spot:

Resolution: 2160 x 3520 pix
Type of file: JPG
Color: RGB

Delivery of finished spot:

Time of delivery: Within 7 days before the start of the campaign.
Method of delivery: www.uschovna.cz Name your merchant as the recipient.



Time / Date

Communicate various motives at the exact time or date you specify



Action like TV
 Change the theme according to your events exactly as on TV



According to part of the day
 Communicate other content in the morning, afternoon and evening (eg morning juice, afternoon coffee, evening, alcohol)



More products
 Communicate multiple products from multiple vendors or more from your offer or collection in one purchased time



Location
 Display different motifs in different locations (e.g. different motif on Anděl and different on Pankrác)